



Erfolgreicher Product Launch

Ein neues Produkt – und nun? So gelingt Ihnen der erfolgreiche Markteintritt.

Zweitägiges Intensiv-Seminar

Maximieren Sie Ihr Launch-Ergebnis

Neue Produkte erfolgreich im Markt zu platzieren ist eine Herausforderung. Insbesondere für komplexe Produkte kann sich die Markteinführung über einen längeren Zeitraum ziehen. Häufig wird dabei im B2B-Geschäft aus Angst vor vorzeitiger Veröffentlichung von Produktdetails mit der Vermarktung neuer Produkte zu spät begonnen. Neben entgangenem Umsatz ermöglicht eine übermäßig lange Time-to-Market Ihrem Wettbewerb nachzuziehen und Ihre Marktbereitung und Entwicklungsarbeit für eine zügige Platzierung des eigenen Produktes zu nutzen.

Durch die Kenntnis von Markteintrittsprozessen und eine effiziente Launch-Strategie sparen Sie wertvolle Zeit und erzielen einen schnelleren Return on Investment.

Ihr Nutzen

Sie lernen Methoden kennen, um Launch-Ziele zu definieren, Launch-Strategien zu identifizieren und priorisieren, organisatorische Möglichkeiten einzuschätzen und den Erfolg zu messen. Das Seminar unterstützt Sie mit Prozessen, Methoden und Instrumenten, um konsequent erfolgreiche Product Launches zu planen und umzusetzen.

Sie erhalten eine Roadmap für einen effizienten Product Launch und erfahren, welche Aktivitäten bereits vor Fertigstellung des Produktes angestoßen werden können. Unterschiedliche Key-Launch-Strategien ermöglichen es Ihnen, je nach Produkt und Positionierung, gezielt vorzugehen. Von der Registrierung und Zulassung der Produkte über die erste Kommunikation mit Referenzkunden bis hin zum Vertrieb in der Breite – durch eine konzertierte Vorgehensweise in den unterschiedlichen Kanälen erreichen Sie maximalen Erfolg und Geschwindigkeit im Markteintritt. Ungeliebte Überraschungen lassen sich vermeiden, indem Sie entsprechende Indikatoren beobachten.

Der Austausch mit Teilnehmern und Beispiele des Trainers aus der eigenen Praxis und aus anderen Unternehmen liefern neue Ansätze und Herangehensweisen für Ihre eigene Arbeit.

- Dauer
2 Tage
- Beginn/Ende
jeweils 09:00 bis 17:30 Uhr
- Veranstaltungsort
Hamburg
- Zielgruppe
Produktmanager, Launch-Manager, Abteilungsleiter im Marketing für Investitionsgüter, komplexe Produkte und Produkte in regulierten Märkten – branchenübergreifend
- Ihre Investition
€ 1.860,- zzgl. MwSt
- Unsere Leistungen
Kleine Gruppen
Seminarteilnahme und -unterlagen
Pausengetränke
Mittagessen
Teilnahmebescheinigung
- Unterbringung
Gerne stellen wir Ihnen eine Auswahl verschiedener Hotels zur Verfügung.
- Information und Anmeldung
Fon: +49 40 536 991-0
Fax: +49 40 536 991-66
contact@marketingakademie.de
- Inhouse
Alle Seminare und Lehrgänge bieten wir ebenfalls als firmeninterne Programme und in weiteren Sprachen an.

Anpassungen vorbehalten.

MarketingAkademie Hamburg
Dorotheenstraße 29 a
22301 Hamburg



Erfolgreicher Product Launch

Ein neues Produkt – und nun? So gelingt Ihnen der erfolgreiche Markteintritt.

Inhalte

- Launch-Ziele identifizieren
- 7-Key-Launch-Strategien
- Der Product Launch Cycle
- Operative Aufgaben definieren und priorisieren
- Leistungsfähigkeit der Organisation einschätzen, Stärken nutzen
- Das Launch-Team
- Effiziente Prozesse etablieren
- Mögliche Steuerungsinstrumente und Erfolgskriterien
- Herausforderungen kennen und proaktiv angehen
- Exit-Strategien

Methodik

- Impulsreferate
- Plenumsdiskussionen
- Aktiver Erfahrungsaustausch
- Einzel-/Gruppenarbeit
- Praxisbeispiele, eigene Beispiele der Teilnehmer
- Bewährte Vorlagen
- Direktes Trainerfeedback

- Dauer
2 Tage
- Beginn/Ende
jeweils 09:00 bis 17:30 Uhr
- Veranstaltungsort
Hamburg
- Zielgruppe
Produktmanager, Launch-Manager, Abteilungsleiter im Marketing für Investitionsgüter, komplexe Produkte und Produkte in regulierten Märkten – branchenübergreifend
- Ihre Investition
€ 1.860,- zzgl. MwSt
- Unsere Leistungen
Kleine Gruppen
Seminarteilnahme und -unterlagen
Pausengetränke
Mittagessen
Teilnahmebescheinigung
- Unterbringung
Gerne stellen wir Ihnen eine Auswahl verschiedener Hotels zur Verfügung.
- Information und Anmeldung
Fon: +49 40 536 991-0
Fax: +49 40 536 991-66
contact@marketingakademie.de
- Inhouse
Alle Seminare und Lehrgänge bieten wir ebenfalls als firmeninterne Programme und in weiteren Sprachen an.

Anpassungen vorbehalten.

MarketingAkademie Hamburg
Dorotheenstraße 29 a
22301 Hamburg