



# Marketing Kompakt

Ihr fundierter Einstieg ins Marketing.

Fünftägiger Lehrgang

## Marketing als Grundlage für kundenorientiertes Handeln

Marketing bedeutet, den Kunden in den Mittelpunkt des Denkens zu stellen und alle Aktivitäten auf den Kunden auszurichten. Kundenorientierte Unternehmen haben langfristig die Nase vorn, da sie sich gezielter mit den wirklichen Bedürfnissen ihrer Kunden auseinandersetzen und entsprechende Lösungen und Produkte anbieten. Marktkenntnis ist auch eine Voraussetzung für Innovationen als Umsatztreiber und Differenzierungsmerkmal. Nur wer den Markt, das Marktumfeld, die Strategie und die Leistungen des eigenen Unternehmens kennt, kann passende Angebote entwickeln. Welche Herausforderungen bringt die Konzeption von Produkten und Serviceangeboten mit sich? Welchen Stellenwert nimmt das Marketing innerhalb der Organisation ein? Wie analysieren Sie den Markt und was ist für die zielgerichtete Gestaltung Ihrer Angebote zu bedenken? Lernen Sie die Grundlagen des Marketings kennen und profitieren Sie von einem profunden Marketinggrundwissen.

## Ihr Nutzen

Das Seminar vermittelt ein Grundverständnis für Marketing und dessen Bedeutung für das Unternehmen. Es gibt den Teilnehmern Methoden an die Hand, mit denen sie effizienter und effektiver für den Unternehmenserfolg arbeiten und den Einsatz der Marketing-Instrumente beurteilen und wirkungsvoll gestalten können. Sie sind in der Lage, Kundenbedürfnisse konsequent in Produkte und Dienstleistungen für den Kunden umzusetzen und diese zu vermarkten. Im Anschluss an die Lehrgangswochen können Sie optional mit einer Prüfung und einem Zertifikat der MarketingAkademie Hamburg Ihr Wissen dokumentieren.

Unser Extra für Sie: Kreativ sein macht Spaß und ist extrem wertvoll für Ihre Arbeit. Lernen Sie ungewöhnliche Techniken kennen und probieren Sie diese direkt aus. Es erwartet Sie eine intensive Woche mit konzentriertem Wissen, vielen Übungen und der Möglichkeit, sich mit Teilnehmern aus anderen Branchen auszutauschen.

### Inhalte

- Marketing
- Marktforschung: Der Kunde im Fokus
- Ist-Analyse
- Strategien der Marktbearbeitung
- Zielgerichteter Einsatz der Marketinginstrumente
- Marketingkonzept
- Exkurs: Kreativitätstechniken

### Methodik

- Impulsreferate
- Gruppenarbeiten
- Fallbeispiele
- Plenumsdiskussionen
- Nutzung von Checklisten
- Prüfung und Zertifikat der MarketingAkademie Hamburg

- Dauer  
5 Tage
- Beginn/Ende  
jeweils 09:00 bis 17:30 Uhr
- Veranstaltungsort  
Hamburg
- Zielgruppe  
Mitarbeiter im Marketing, im Vertrieb und im Absatzbereich, Marketing- und Vertriebsassistenten, „Quereinsteiger“ ins Marketing – branchenübergreifend
- Ihre Investition  
€ 3.200,- zzgl. MwSt  
  
Prüfungsgebühr:  
€ 500,- zzgl. MwSt
- Unsere Leistungen  
Lehrgangsteilnahme und -unterlagen  
Pausengetränke  
Mittagessen  
Zertifikat der MarketingAkademie Hamburg
- Unterbringung  
Gerne stellen wir Ihnen eine Auswahl verschiedener Hotels zur Verfügung.
- Information und Anmeldung  
Fon: +49 40 536 991-0  
Fax: +49 40 536 991-66  
contact@marketingakademie.de
- Inhouse  
Alle Seminare und Lehrgänge bieten wir ebenfalls als firmeninterne Programme und in weiteren Sprachen an.

Anpassungen vorbehalten.

MarketingAkademie Hamburg  
Dorotheenstraße 29 a  
22301 Hamburg