



# Marketing-Konzeption und Marketing-Plan

Effizient entwickeln, planen und umsetzen.

Zweitägiger Job-based Intensiv-Workshop

## Führen Sie Ihr Produkt zum Erfolg

Ohne einen strukturierten Marketing-Plan finden Marketingaktivitäten in der Regel unkoordiniert, ad hoc und ohne übergreifendes Ziel statt. Das Ergebnis ist ein hoher, meist nicht effizienter Budget- und Ressourceneinsatz. Viele Faktoren spielen für eine konzertierte Herangehensweise eine wichtige Rolle. Die Verantwortung der komplexen Sachverhalte erfordert daher eine klare Struktur. So werden die einmal festgelegten Ziele nicht aus den Augen verloren.

Damit letztendlich die Werbeanstrengungen Ihr Ziel erreichen, müssen die Maßnahmen ineinandergreifen. Das Marketing-Konzept ist die Guideline für eine erfolgreiche Marketingarbeit. Es bedarf jedoch einer kontinuierlichen Weiterentwicklung und Bewertung, will man die Effizienz aus den im Marketing-Plan etablierten Prozessen nutzen und im Wettbewerb langfristig die Nase vorn haben.

## Ihr Nutzen

Sie erhalten einen vollständigen Überblick über die Bestandteile, Einflussfaktoren und Phasen zur Erstellung Ihrer eigenen Marketing-Konzeption und Ihres Marketing-Plans. Mit diesem praxisbewährten Job-based Seminarformat schaffen Sie die Umsetzung der Strategie in ein handfestes Konzept. Sie können Ihre Vorstellungen zur Vermarktung der verantworteten Produkte und Dienstleistungen systematisch und in sich schlüssig konzipieren. Dadurch werden beteiligte Partner zur Durchsetzung von Zielen motiviert – eine wichtige Voraussetzung für den Erfolg.

Sie erfahren, wie Sie durch eine effiziente Entwicklung einer Marketing-Konzeption die „Time to Market“ entscheidend verkürzen und welche Instrumente in einer integrierten Kommunikation sinnvoll kombiniert und chronologisch geplant werden können. Dabei haben Sie immer das Budget im Auge. Bewährte Checklisten erleichtern die Umsetzung.

- Dauer  
2 Tage  
½-stündiges Telefoncoaching
- Beginn/Ende  
jeweils 09:00 bis 17:30 Uhr
- Veranstaltungsort  
Hamburg
- Zielgruppe  
Führungskräfte und Mitarbeiter  
aus Marketing, Vertrieb und Service –  
branchenübergreifend
- Ihre Investition  
€ 2.360,- zzgl. MwSt
- Unsere Leistungen  
Kleine Gruppen (max. 6 TN)  
Seminarteilnahme & -unterlagen  
Pausengetränke & Mittagessen  
Teilnahmebescheinigung
- Unterbringung  
Gerne stellen wir Ihnen eine  
Auswahl verschiedener Hotels  
zur Verfügung.
- Information und Anmeldung  
Fon: +49 40 536 991-0  
Fax: +49 40 536 991-66  
contact@marketingakademie.de
- Inhouse  
Alle Seminare und Lehrgänge bieten  
wir ebenfalls als firmeninterne Pro-  
gramme und in weiteren Sprachen an.

Anpassungen vorbehalten.



# Marketing-Konzeption und Marketing-Plan

Effizient entwickeln, planen und umsetzen.

## Inhalte

- Unternehmens- und Marketingziele als Basis
- Einordnung der Marketing-Konzeption in das Marketing
- Phasen einer Marketing-Konzeption
- Inhalte Marketing-Konzeption und -Plan
- Der Marketing Action Plan
- Umsetzung des Marketing-Mix in Maßnahmen
- Marketing-Controlling und Erfolgsmessung
- Faktoren der erfolgreichen Durchsetzung von Marketing-Konzepten

Bitte bringen Sie Folgendes mit:

- Ihr eigenes Template
- Ihren eigenen Laptop

„Learning on the Job“ in neuer Form – die perfekte Kombination, bei der Sie die Ausarbeitung Ihres Projektes durch neues Wissen professionalisieren und durch eine konzentrierte Arbeitsatmosphäre beschleunigen.

Sie arbeiten an Ihren eigenen Projekten und Templates. Dieser Workshop ermöglicht es Ihnen somit, neues Wissen aufzubauen und gleichzeitig Ihre Konzeption oder Ihren Marketing-Plan weitestgehend zu entwickeln. Dabei steht Ihnen der Referent mit seiner Praxiserfahrung als Sparringspartner zur Seite. Das direkte Referenten-Feedback und eine ungestörte Arbeitsatmosphäre ermöglichen eine konzentrierte Arbeit an Ihrem Projekt, sodass Sie dieses in deutlich kürzerer Zeit als an Ihrem Arbeitsplatz ausarbeiten können.

Profitieren Sie in diesem Seminar durch

- die Arbeit am eigenen Projekt in ungestörter und konzentrierter Arbeitsatmosphäre
- professionelles Referenten Feedback, direkte Klärung von Fragen zu eigenen Projekt
- kleine Gruppen mit max. 6 Teilnehmern
- Transferunterstützung durch ½ stündiges Telefoncoaching nach 4 Wochen
- Trainer als Sparringspartner und Expertentipps

Mit diesem speziell auf den Praxistransfer ausgerichteten Trainingsformat schaffen Sie die maximale Anwendung und Übertragung auf Ihre tägliche Arbeit.

## Methodik

- Impulsreferate
- Bearbeitung des eigenen aktuellen Projekts
- Aktiver Erfahrungsaustausch
- Praxisbeispiele und Expertentipps
- Bewährte Vorlagen & Checklisten
- Trainer als Sparringspartner
- Transferunterstützung durch Telefoncoaching nach ca. 4 Wochen

- Dauer  
2 Tage  
½ stündiges Telefoncoaching
- Beginn/Ende  
jeweils 09:00 bis 17:30 Uhr
- Veranstaltungsort  
Hamburg
- Zielgruppe  
Führungskräfte und Mitarbeiter aus Marketing, Vertrieb und Service – branchenübergreifend
- Ihre Investition  
€ 2.360,- zzgl. MwSt
- Unsere Leistungen  
Kleine Gruppen (max. 6 Teilnehmer)  
Seminarteilnahme & -unterlagen  
Pausengetränke & Mittagessen  
Teilnahmebescheinigung
- Unterbringung  
Gerne stellen wir Ihnen eine Auswahl verschiedener Hotels zur Verfügung.
- Information und Anmeldung  
Fon: +49 40 536 991-0  
Fax: +49 40 536 991-66  
contact@marketingakademie.de
- Inhouse  
Alle Seminare und Lehrgänge bieten wir ebenfalls als firmeninterne Programme und in weiteren Sprachen an.

Anpassungen vorbehalten.

MarketingAkademie Hamburg  
Dorotheenstraße 29 a  
22301 Hamburg