



Projektmanagement im Marketing

Hinter jedem Projekterfolg steht ein erfolgreicher Projektleiter.

Zweitägiges Intensiv-Seminar

Von der Produktentwicklung bis zur Kampagnenplanung – erfolgreiches Marketing ist auf effizientes, zielorientiertes Projektmanagement angewiesen.

Um Marketingprojekte zum Erfolg zu führen, bedarf es vor allem einer kompetenten Projektleitung. In diesem zweitägigen Intensiv-Seminar geht es daher um die Bereitstellung praxiserprobter Instrumente, Methoden und Lösungsansätze für effizientes, umsichtiges Handeln.

In einem weitgehend gesättigten Markt spielen neue Produkte, Konzepte und kundenorientierte Problemlösungen eine wesentliche Rolle für das Wachstum eines Unternehmens. Damit Sie – von der Produktentwicklung und -einführung bis zur Kampagnenplanung – Ihre Projekte effizient und zielorientiert managen können, werden in diesem Seminar alle Phasen des Projektablaufs praxisorientiert „durchgespielt“.

Ihr Nutzen

Durch die Vermittlung praxiserprobter Vorgehensweisen und Expertentipps wird Ihr Blick geschärft für mögliche Stolpersteine und „Terminkiller“ im Projektverlauf. Sie lernen, Ressourcen umsichtig zu planen und zu erkennen, welche erfolgsentscheidenden Aktivitäten den unterschiedlichen Phasen zugeordnet sind – Voraussetzung, um Ihr Projektteam auch ohne Weisungsbefugnis zu führen. Bewährte, sofort nutzbare Templates helfen Ihnen, jedes Projekt erfolgreich zu managen.

Inhalte

- Grundlagen des Projektmanagements
- Herausforderungen in Marketingprojekten
- Das Projektteam – Besonderheiten im Marketing
- Rollen und Aufgaben der Projektleitung und im Projektteam
- Das magische Zieldreieck
- Phasen des Projektablaufs – Erfolgsfaktoren

Methodik

- Impulsreferate und Theorie-Input
- Einzel- und Gruppenarbeiten
- Plenumsdiskussionen
- Bewährte Templates für den sofortigen Einsatz
- Anwendung der Methoden und Instrumente an Fallbeispielen
- Praxistipps
- Branchenübergreifender Erfahrungsaustausch

- Dauer
2 Tage
- Beginn/Ende
jeweils 09:00 bis 17:30 Uhr
- Veranstaltungsort
Hamburg
- Zielgruppe
Marketingleiter, Produktmanager, Projektleiter im Marketing, Projektteammitglieder – branchenübergreifend
- Ihre Investition
€ 2.360,- zzgl. MwSt.
- Unsere Leistungen
Seminarteilnahme und -unterlagen
Pausengetränke
Mittagessen
Teilnahmebescheinigung
- Unterbringung
Gerne stellen wir Ihnen eine Auswahl verschiedener Hotels zur Verfügung.
- Information und Anmeldung
Fon: +49 40 536 991-0
Fax: +49 40 536 991-66
contact@marketingakademie.de
- Inhouse
Alle Seminare und Lehrgänge bieten wir ebenfalls als firmeninterne Programme und in weiteren Sprachen an.

Anpassungen vorbehalten.

MarketingAkademie Hamburg
Dorotheenstraße 29 a
22301 Hamburg